

## Foodtruck-Tour der Jungbauernschaft – „Regionale Genießer sind Klimaschützer“



© Eder Petra

Mit dieser Kampagne tourte die Jungbauernschaft durch ganz Österreich, um auf die regionale Herkunft aufmerksam zu machen und zu erinnern, wer uns im vergangenen Jahr ernährt hat. Die Kernbotschaft richtete sich darauf: Wer auf regionale Qualität achtet schützt das Klima. Durch dieses Projekt wurden Konsumentinnen und Konsumenten informiert und aufgeklärt! Anfang Juni startete der Food Truck im Westen unseres Landes und besuchte jeweils für zwei Tage eine andere Landeshauptstadt. In St. Pölten standen Seminarbäuerin Petra Eder und Gabriele Kammerhuber mitten in der Fußgängerzone und obwohl die Temperaturen sommerlich warm waren, hatten sie sehr eingehende informative Gespräche.

Sehr angetan waren die KonsumentInnen auch von den wunderbaren Snacks, natürlich rein österreichische Erzeugnisse, die Vorort zubereitet wurden!



© Eder Petra



© Eder Petra



© Eder Petra